



رهبری اصیل در عصر هوش مصنوعی

از ابزار تا الهام

ماژولی برای مدیران ارشد و رهبران سازمانی

ارائه از : دکتر حمید عطاری

مدیر مدرسه هوش مصنوعی ماهان



چهار بخش اصلی ماژول

1

بخش اول

به مثابه آینده‌ی اصالت AI

2

بخش دوم

هوش مصنوعی و خلق معنا

3

بخش سوم

العام بخشی در اکوسیستم انسان-ماشین

4

بخش چهارم

اخلاق، اصالت و آینده‌نگری



بخش اول

هوش مصنوعی به مثابه آینده اصالت

به جای نگاه ابزاری، بررسی می‌کنیم که AI چگونه می‌تواند فضای بیشتری برای «بودن» رهبر ایجاد کند.



پارادوکس اتوماسیون و شفافیت ذهنی

آنچه AI نمی‌تواند انجام دهد

هرچه AI کارهای بیشتری انجام می‌دهد، کارهایی که
«فقط انسان» می‌تواند انجام دهد

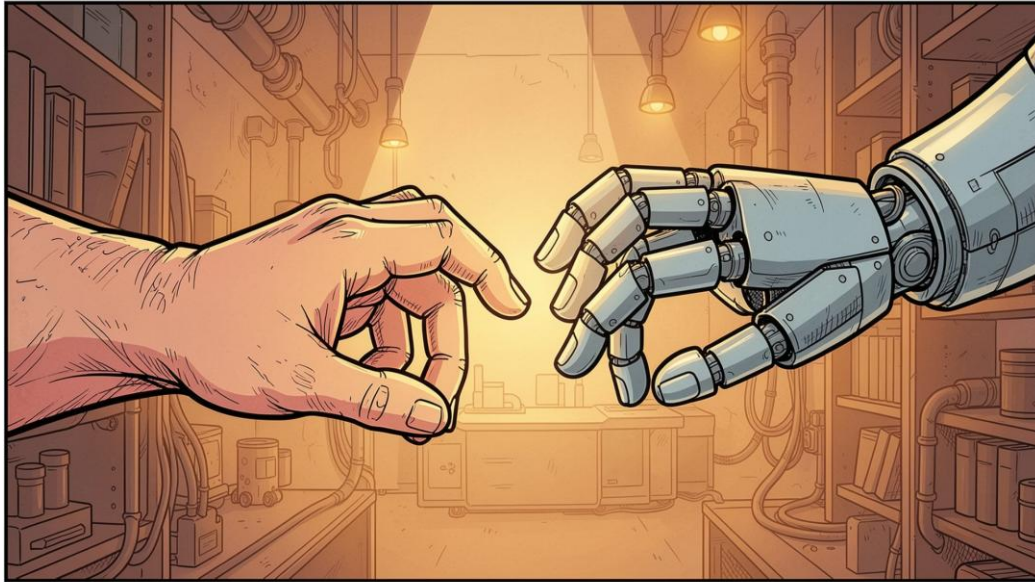
همدلی، قضاوت اخلاقی و شهود

ارزشمندتر می‌شوند.

مذف نويز برای شفافیت

از AI برای خوشه‌بندی داده‌ها و حذف وظایف تکراری
استفاده کنید تا زمان رهبر برای «تأمل» و «حضور در
لحظه» با تیم آزاد شود.

تمرین تعاملی: شناسایی ۳ وظیفه مدیریتی که
با واگذاری به AI، فضای ذهنی رهبر را برای
«رهبری مبتنی بر ارزش‌ها» باز می‌کند.



بخش دوم

هوش مصنوعی و خلق معنا

رهبری یعنی توانایی روایت‌گری.

AI می‌تواند در تحلیل روایت‌ها کمک کند، اما «قلب» روایت با رهبر است.



داده‌های احساسات و مهندسی پرومپت

مهندسی پرومپت برای روایت‌گری

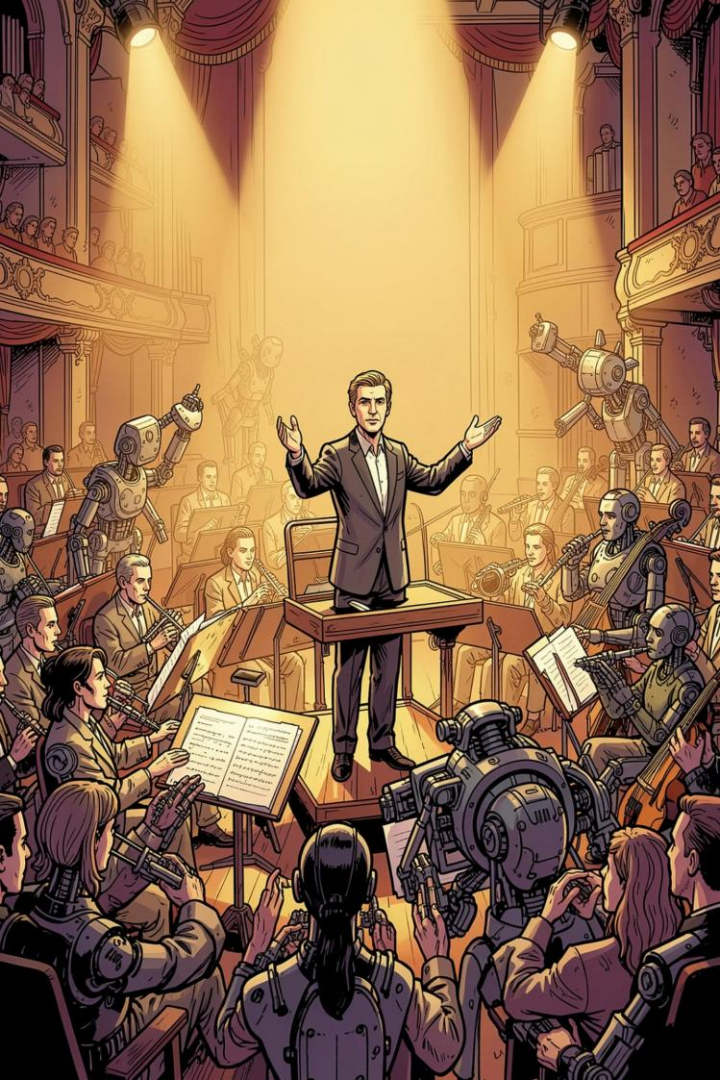
مهارت جدید: تبدیل ارقام خشک به داستان‌های
الهام‌بخش از طریق «مهندسی پرومپت برای
روایت‌گری استراتژیک».

Generative AI معنا با

تدوین بیانیه‌های مأموریت و چشم‌انداز از
داده‌های واقعی سازمان، صیقل‌خورده با روح
انسانی رهبر.

تخلیل احساسات سازمانی

استفاده از AI برای Sentiment Analysis
در لایه‌های مختلف سازمان جهت شناسایی
نقاط «بی‌معنایی» و فرسودگی.



بخش سوم

الهام بخشی در اکوسیستم انسان-ماشین

چگونه یک رهبر می‌تواند در محیطی که به شدت تکنولوژی‌زده است، همچنان منبع
الهام باقی بماند؟



نقش جدید رهبر

نه به عنوان دانای کل، بلکه به عنوان

همهانگ‌کننده هوش انسانی و هوش مصنوعی.

تقویت همدلی با AI

ابزارهای کمکی برای درک بهتر شبکه‌های ارتباطی کارکنان و شخصی‌سازی بازخوردها

(Personalized Leadership).

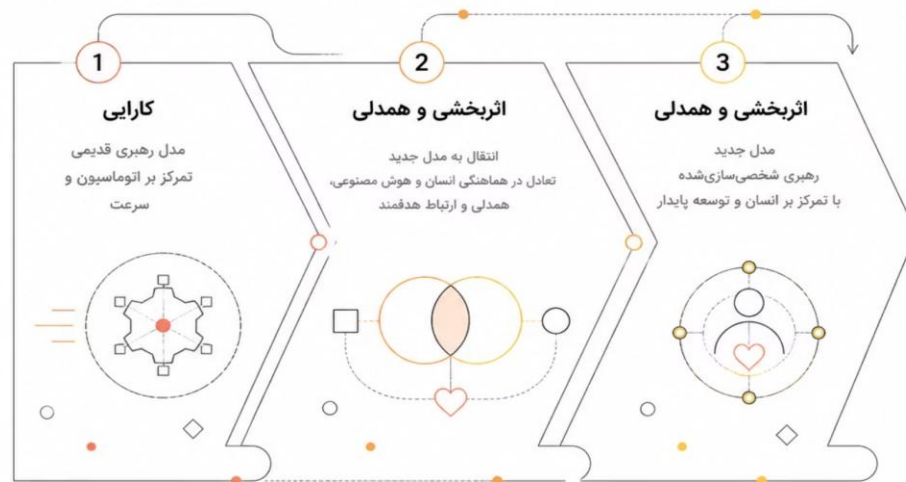
مدل ذهنی جدید

گذار از

Efficiency (کارایی)

به

Efficacy & Empathy (اثربخشی و همدلی).



اخلاق، اصالت و آینده‌نگری

میثاق‌نامه فردی

تدوین یک «مانترا» یا دستورالعمل فردی
توسط هر مدیر برای حفظ اصالت خود در
تعامل با تکنولوژی.

شفافیت رادیکال

رهبر اصیل چگونه استفاده از AI در
سازمان را برای کارکنان شفاف می‌کند
تا اعتماد (Trust) آسیب نبیند.

قطب‌نمای اخلاقی

نقش رهبر در نظارت بر سوگیری‌های AI
(Bias) و تضمین اینکه تصمیمات
ماشین، کرامت انسانی را مخدوش
نکند.



فروچی‌های کلیدی ماژول

1 تخفیر پارادایم

هوش مصنوعی رقیب نیست، بلکه بستری برای ظهور رهبری معناگرا است.

2 تکنیک‌های کاربردی

استفاده از AI برای تحلیل فرهنگ سازمانی و بهبود ارتباطات انسانی.

3 تمایز استراتژیک

«اصالت» تنها مزیتی است که هوش مصنوعی نمی‌تواند آن را شبیه‌سازی کند.

